

Business Intelligence

Stéfano Carnevalli



01

Palestrante

Conhecimento para
planejar e agir

02

Tomada de Decisão

Da intuição à razão.

03

Business Intelligence

Um universo de dados
gerenciados

04

Data Driven

Criando uma nova cultura em
sua empresa.

05

Planejamento

BI na Indústria

06

Perguntas

Novos tempos, novas
tecnologias, novas demandas.

Conteúdo



01 Palestrante

Conhecimento para
planejar e agir



Data Storytelling

Agradecimentos



As Empresas do Cluster de Excelência em Manufatura Aeronáutica da região metropolitana de Campinas constituem reconhecidamente um dos principais centros de excelência na manufatura industrial do Brasil.



Contato

contato@cemac.tec.br

Desenvolvido por [Semeia Propaganda](#)

PDCA PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE ADMINISTRATIVA



Região Metropolitana de Campinas
Cluster Aero RMC

Stéfano Carnevalli

Data Storyteller, formado em Marketing, atua desde a década de 90 com projetos e tecnologias digitais. Consultor, palestrante, professor, desenvolve e ministrou cursos sobre data storytelling, UX Data Design e Data Literacy, para profissionais e empresas. Empreendedor, sócio da **Simples Data** e da aceleradora de startups **Sýndreams**. Autor do livro “Data Storytelling, planejando e contando a história dos dados”.

[linkedin.com/in/stefanocarnevalli](https://www.linkedin.com/in/stefanocarnevalli)



www.datastorytelling.com.br

Stéfano Carnevalli



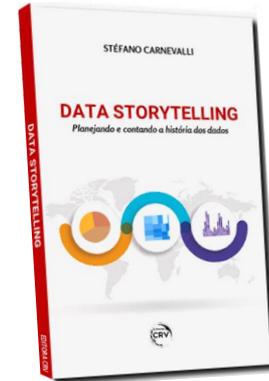
**Planejamento
Estratégico Lean**



Microsoft
Partner



**Análise e visualização de
dados**



Insights e Ações



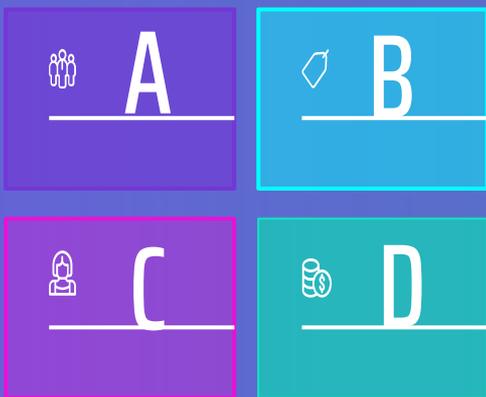
Tomada de Decisão

02

Da intuição à
razão.



Data Storytelling



“Tomar decisões é o processo de escolher uma dentre um conjunto de alternativas.”

(Geraldo R. Caravantes – Administração: teoria e processos – 2005)

A tomada de decisão ocorre em reação a um problema.

(Stephen P. Robbins -Comportamento Organizacional – 2010)





TOMADA DE DECISÃO

RAZÃO

+

INTUIÇÃO

0001101010101010100
1000100010001000100
111101001010101010

00011010101010101
010010001000100
0100010011110101
010101010

TOMADA DE DECISÃO

0001101010101010101
010001000100010001
0011110100101010101

RAZÃO

+

INTUIÇÃO

00011010101010101
010010001000100
0100010011110101
010101010

0001101010101010101
010001000100010001
0011110100101010101



“Quanto maior a base de informação, mais racional é o processo.”

(Antonio Cesar Amaru Maximiano - Introdução à Administração – 2009)





TOMADA DE DECISÃO com Business Intelligence

RAZÃO

+

INTUIÇÃO

03

Business Intelligence

Um universo de dados gerenciados



WHAT IS BIG DATA?



Petabytes

Terabytes

Gigabytes

Megabytes

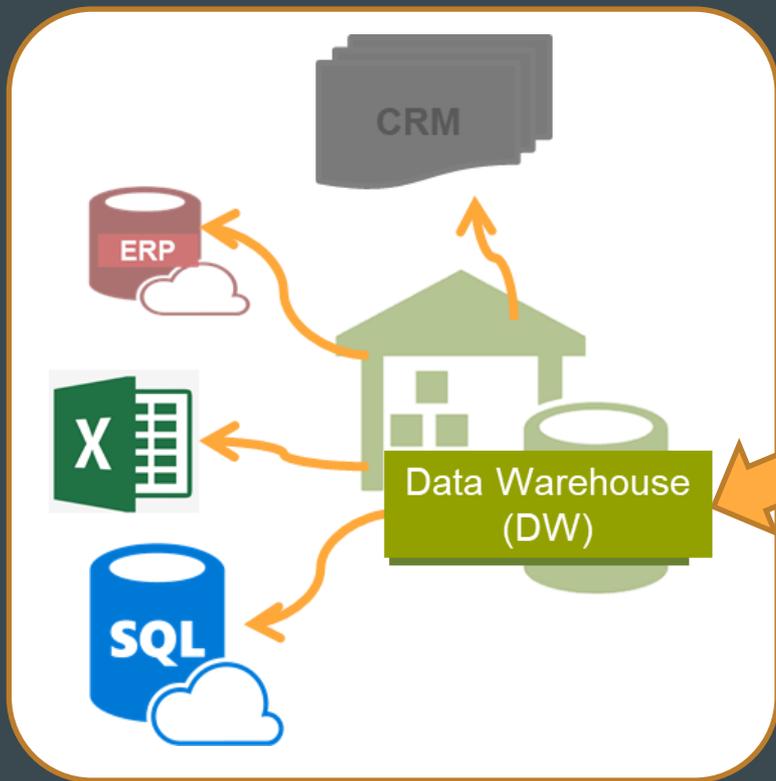


Data Complexity: Variety and Velocity



Big Data é um termo usado para descrever imensos volumes de dados, não estruturados e estruturados.

Características do Big Data segundo Doug Laney (2000):
Volume, Variedade e Velocidade.





Business Intelligence é um conjunto de métodos que ajudam empresas a tomar as decisões mediante dados e informações de diversos sistemas de informação.

Se você vai fornecer dados a alguém que toma decisões, deve ser somente o que é necessário para tomar a decisão.

Princípios do BI segundo
Thomas H. Davenport (2008):

Business Intelligence



Visualização e Análise de dados



Ciência de Dados e Análise Estatística



Insights e Ações para Negócios



Benchmarking e métricas de desempenho



Geração de relatórios e Análise Descritiva



04 DATA DRIVEN

Criando uma nova cultura em sua empresa.





Empresas *data-driven* formam uma cultura interna com foco na utilização inteligente de dados, fazendo com que eles sejam o centro do planejamento estratégico e das tomadas de decisões.



Como se tornar orientado a dados

Compreenda
o Básico

Desbloqueie
os Dados

Gerencie
seus dados

Transforme
ideias em
ação

Desenvolva
habilidades
da equipe

Obtenha uma
vantagem
competitiva



Uma cultura orientada a dados requer a capacidade de obter informações comerciais oportunas e precisas em todos os dados.



Para mudar a cultura da empresa é necessário investir em novas habilidades da equipe.





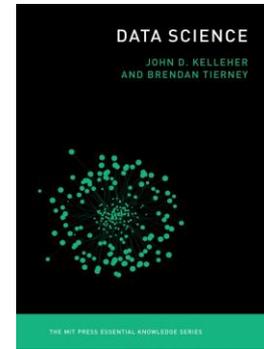
Data Science

- *Descubra padrões.*
- *Mitigue riscos.*
- *Reduza custos.*
- *Melhore margens.*
- *Amplie lucros.*



O objetivo da ciência de dados é melhorar a tomada de decisões através da análise de dados.

*John D. Kelleher e Brendan Tierney, 2018,
MIT Press Essential Knowledge*

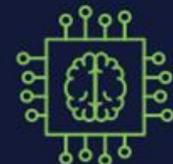




Planejamento 05

BI na Indústria

Complexidade



**Inteligência Artificial Robótica
Big Data e mais**

4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL



Mecânica



1ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

1780



Elétrica



2ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

1870



Automação



3ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

1969



2000+

fonte: MDIC

**Cooperação com
Robôs Autônomos**

**Data Science
Inteligência Artificial**

Simulações

**Realidade Mista
VR, Aumentada, 360°**



**Compartilhar
e Integrar Sistemas**

**Manufatura Aditiva
Impressão 3D**

**Internet
das Coisas**

**Computação
em Nuvem**

**Blockchain
Cibersegurança**

**Cooperação com
Robôs Autônomos**

**Data Science
Inteligência Artificial**

Simulações

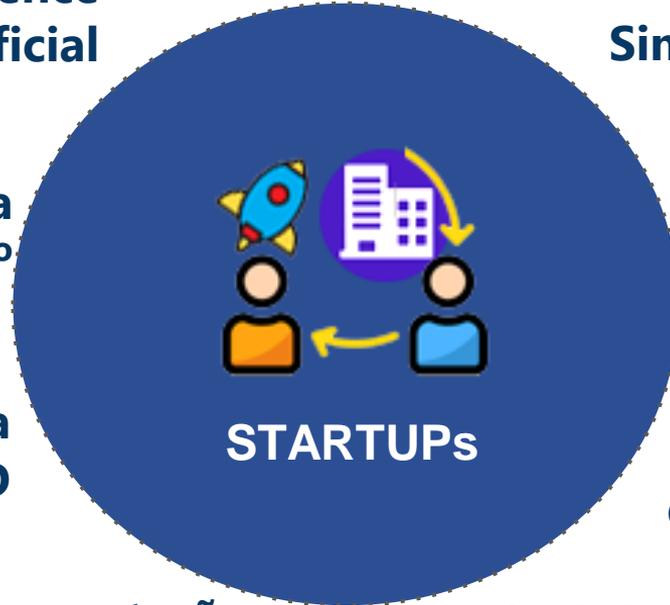
**Realidade Mista
VR, Aumentada, 360°**

**Compartilhar
e Integrar Sistemas**

**Manufatura Aditiva
Impressão 3D**

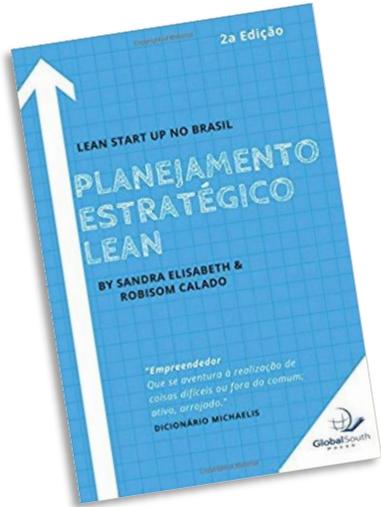
**Computação
em Nuvem**

**Blockchain
Cibersegurança**



Planejamento Estratégico Lean

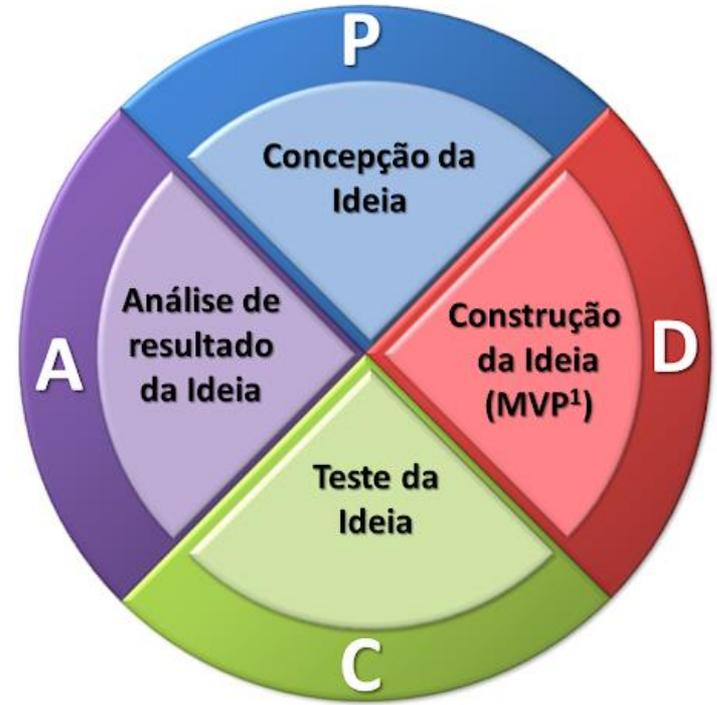
Gestão de Inovação na Indústria

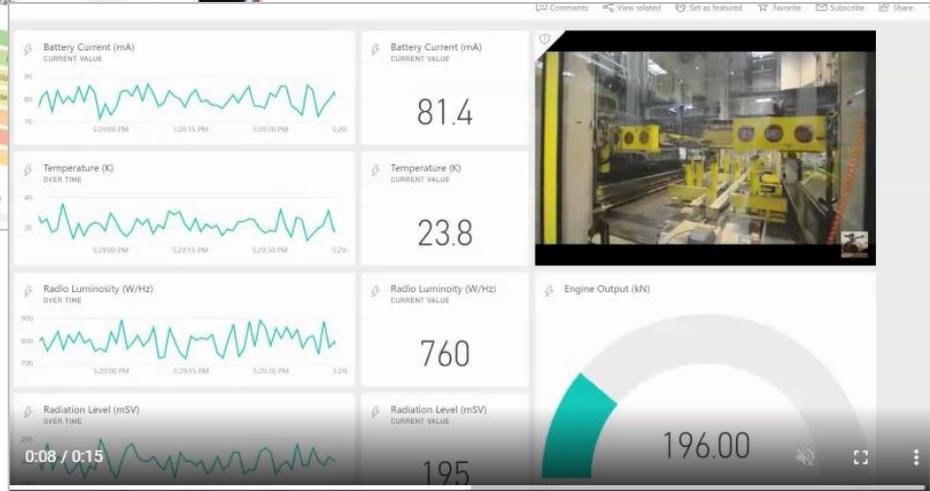


MVP Canvas

Cliente Público-alvo	Produto ou serviço oferecido
Principais Valores para os clientes	O que é oferecido para atender cada valor
1.	↔
2.	↔
3.	↔
4.	↔
5.	↔
6.	↔
7.	↔
8.	↔
Tarefas	Recursos disponíveis pelo empreendedor

MVP Canvas design by Sandra Elisabeth
www.sandraelisabeth.com.br

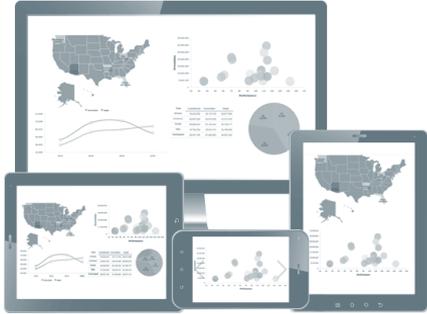
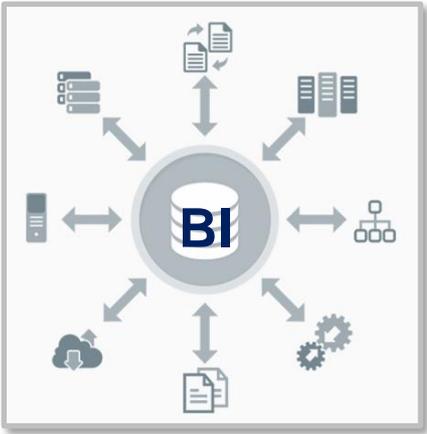
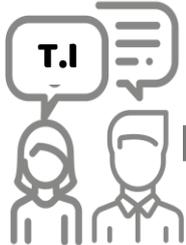




 Simple Data



Self service BI

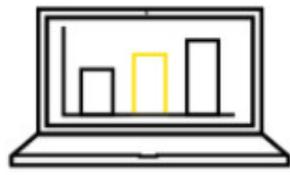


Hundreds of data sources



CONNECT

Power BI Desktop



PUBLISH



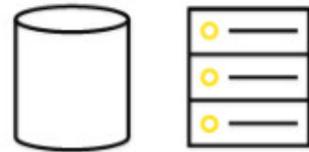
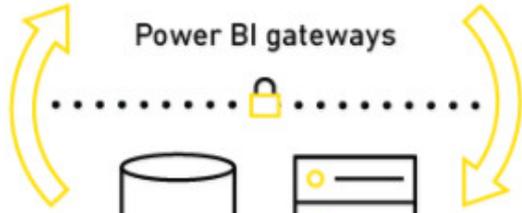
Power BI service



ACCESS



Power BI gateways



YOUR ORGANIZATION'S DATA





Data Literacy & Data Storytelling



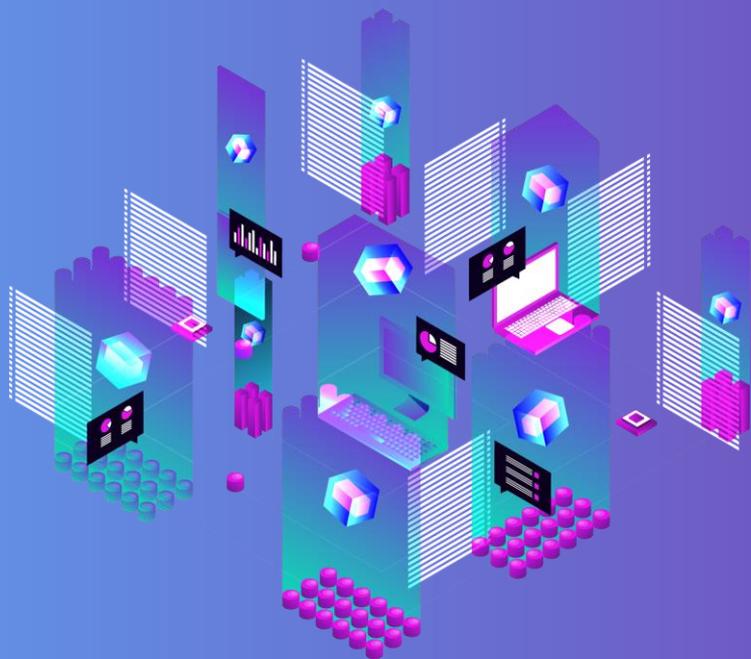
Data Storytelling Canvas



Data Storytelling Canvas by Stéfano Carnevalli – www.stefano.carnevalli.nom.br







Perguntas

06

Novos tempos, novas tecnologias,
novas demandas



stefano@simplesdata.com.br



Microsoft
Partner

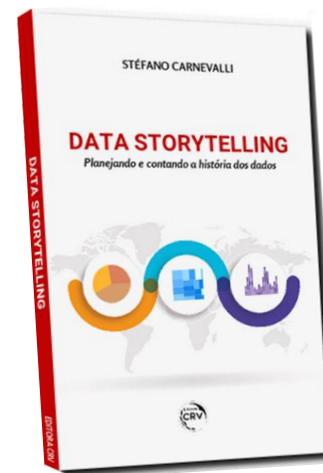


stefano@syndreams.com.br



Stéfano Carnevalli

Data Storyteller, Consultor, Professor
stefanocarnevalli@gmail.com.br
[linkedin.com/in/stefanocarnevalli](https://www.linkedin.com/in/stefanocarnevalli)



www.datastorytelling.com.br