

GESTÃO DO CONHECIMENTO

Prof. Adriano Pedro Bom



Adriano Pedro Bom

Mestre pela Unicamp com o tema: “Reflexão Estratégica como Instrumento de Aprendizado Organizacional “.

Especialista em Engenharia Industrial (UNICAMP), Engenheiro Agrícola (UNICAMP), Realizou aperfeiçoamento em Gestão da Qualidade na AOTS - Japão.

Quality Engineer pela American Society for Quality-USA.

Ocupou cargos executivos nas áreas de Gestão Estratégica, Gestão de Pessoas e Garantia da Qualidade. Desde 2002 é Diretor da Propter Desenvolvimento Gerencial, e atua como Mentor nas áreas de Marketing, Vendas e Liderança.

Carreira docente em organizações como UNISAL, FATEC, FUPPESP, ESAMC e UNIP.



CONHECIMENTO

DADOS

Dados são um conjunto de **fatos** distintos e objetivos, relativos a eventos. **Não têm significado por si mesmos**, até que as pessoas determinem o que eles representam

INFORMAÇÃO

Informações são dados que, através de um processo de organização e agregação de conhecimentos, adquirem **relevância, propósito e significado**.

CONHECIMENTO

Geramos conhecimento quando damos **significado** à informação ou à experiência.

DADOS

Temperatura de 40 Graus na sombra.

INFORMAÇÃO

A temperatura tem aumentado em média 2 Graus por dia há 5 dias.

CONHECIMENTO

É uma ocorrência rara em Porto Alegre no mês de julho.



Da informação ao conhecimento

E vice-versa.

TRANSFORMANDO INFORMAÇÕES EM CONHECIMENTO

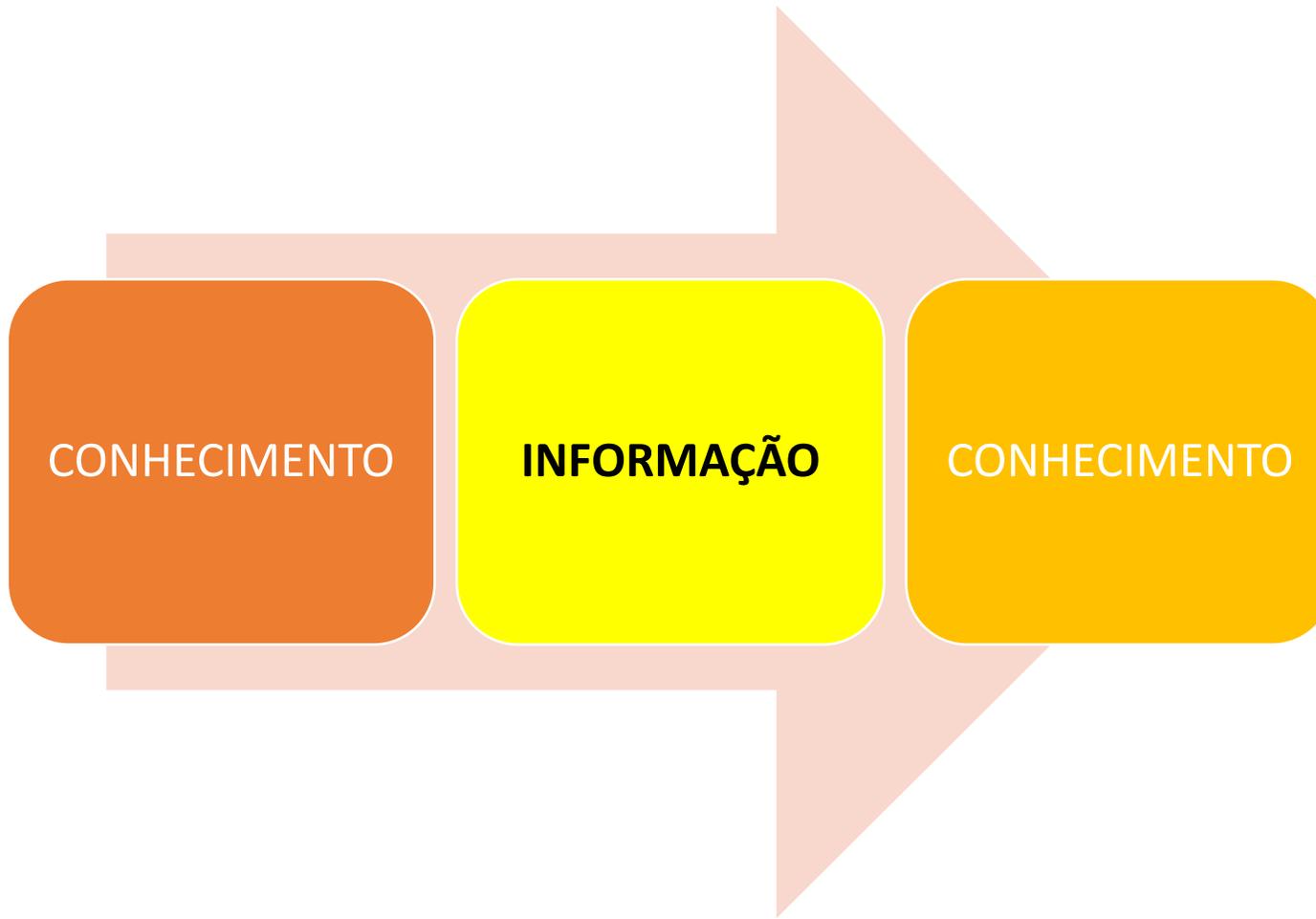
Comparação: compara-se a as informações da nova situação com outras situações previamente conhecidas;

Consequências: analisa-se as implicações das informações para as decisões e tomadas de ação;

Conexões: identifica-se as relações entre o novo conhecimento e aquele já acumulado;

Conversação: observa-se pontos de vista de outras pessoas sobre a nova informação.

TRANSMISSÃO DE CONHECIMENTO



CONHECIMENTO TÁCITO X EXPLÍCITO

EXPLÍCITO: pode ser codificado.

TÁCITO: não pode se codificado.

Dimensão técnica: abrange um tipo de capacidade informal e difícil de definir, ou habilidades capturadas no termo know-how.

Dimensão cognitiva: que consiste em esquemas, modelos mentais, crenças, valores e percepções tão arraigadas quanto os tomamos como certos.

CONHECIMENTO TÁCITO X EXPLÍCITO

A máquina de pão da
Matsushita





Em 1985, o departamento de desenvolvimento de produtos da Matsushita trabalhava intensamente em uma nova máquina doméstica de fazer pão.

No entanto, enfrentava um problema: a máquina não batia a massa adequadamente. Por isso, a crosta do pão queimava e o miolo ficava cru. Houve algumas tentativas de resolver o problema, mas nada funcionou.

A solução começou a surgir quando Ikuko Tanaka, engenheira e responsável pelo software da máquina, se propôs a **aprender como bater a massa de pão** com o chefe dos padeiros do Osaka International Hotel e utilizar esse conhecimento para sanar o problema detectado.

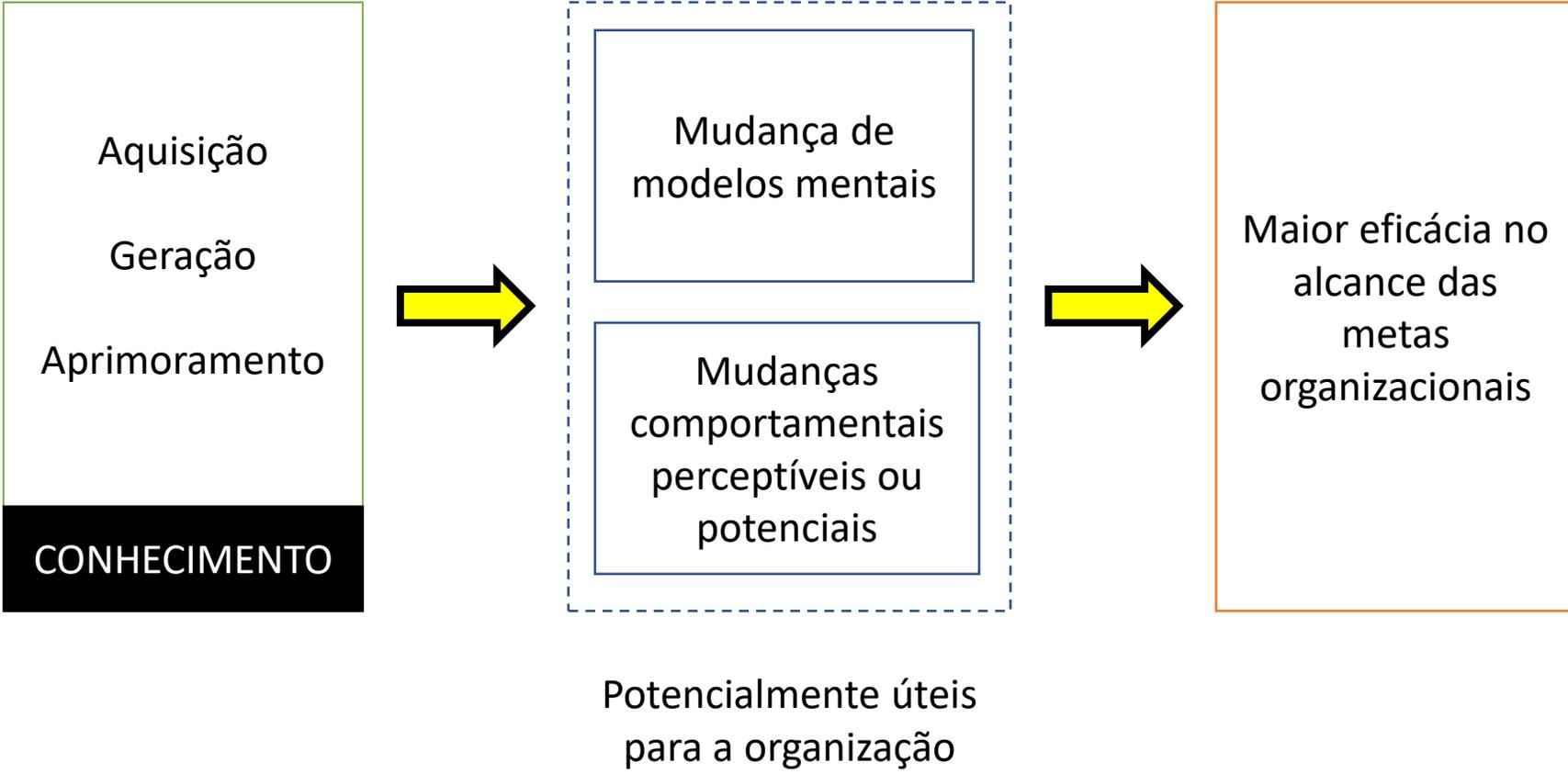




Como a organização aprende?

A Organização Aprendiz

APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL





A MEMÓRIA ORGANIZACIONAL

O conhecimento só pode ser armazenado em um Sistema Inteligente.

MEMÓRIA ORGANIZACIONAL: ONDE?

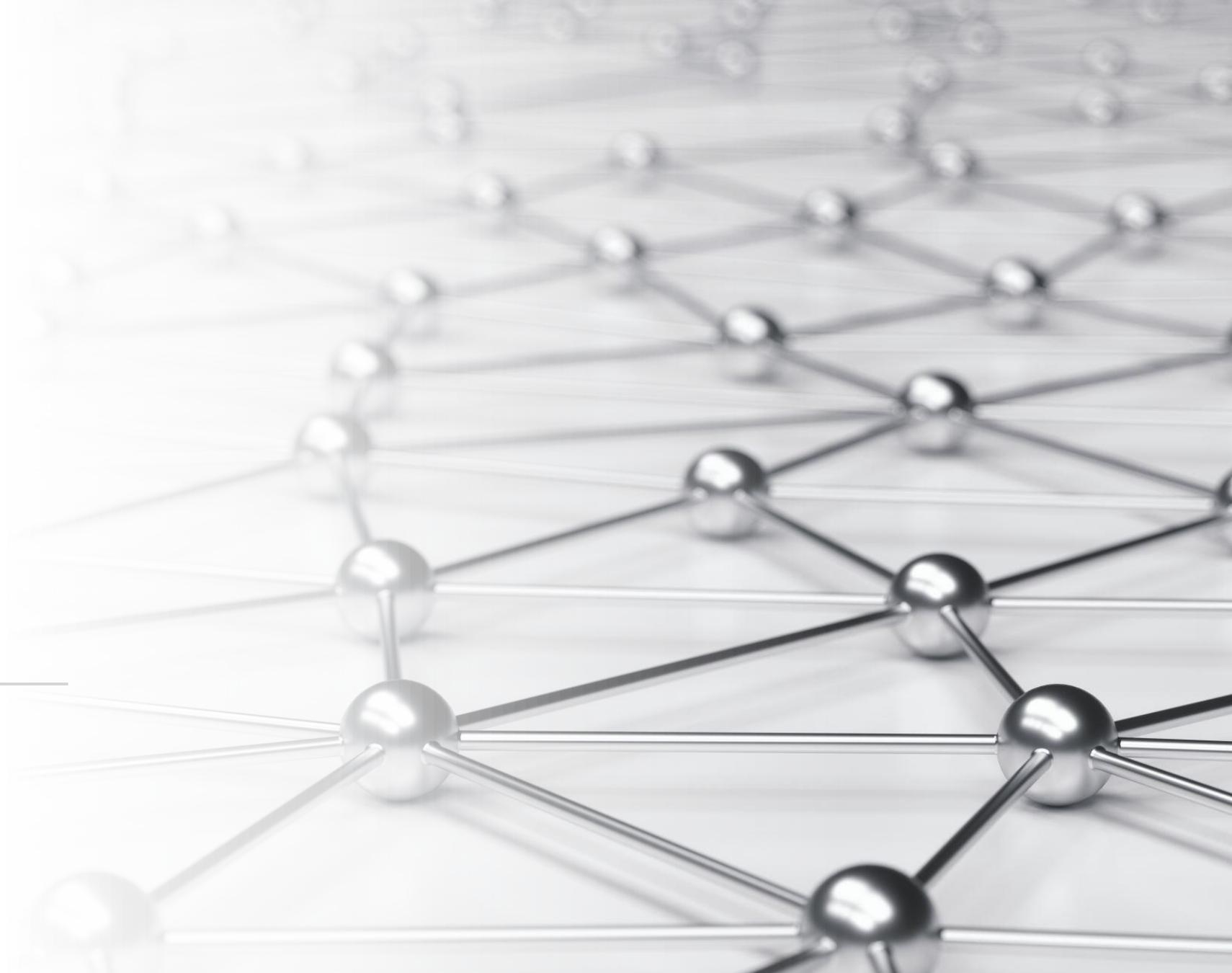
Nos próprios indivíduos,
com seus modelos mentais
e conhecimentos na forma
tácita e/ou explícita;





Todas as organizações aprendem?

A questão da velocidade...



SIM



Práticas de Gestão do conhecimento

Como aprender?

Indivíduo

- Pesquisa
- Leitura
- Jogos
- Divertimento
- Tutoriais
- Experimentações
- Observação
- Aulas
- Projetos
- Interações
- Etc.



O Jogo das Grandes Vendas – Prof. Adriano Pedro Bom

Equipe

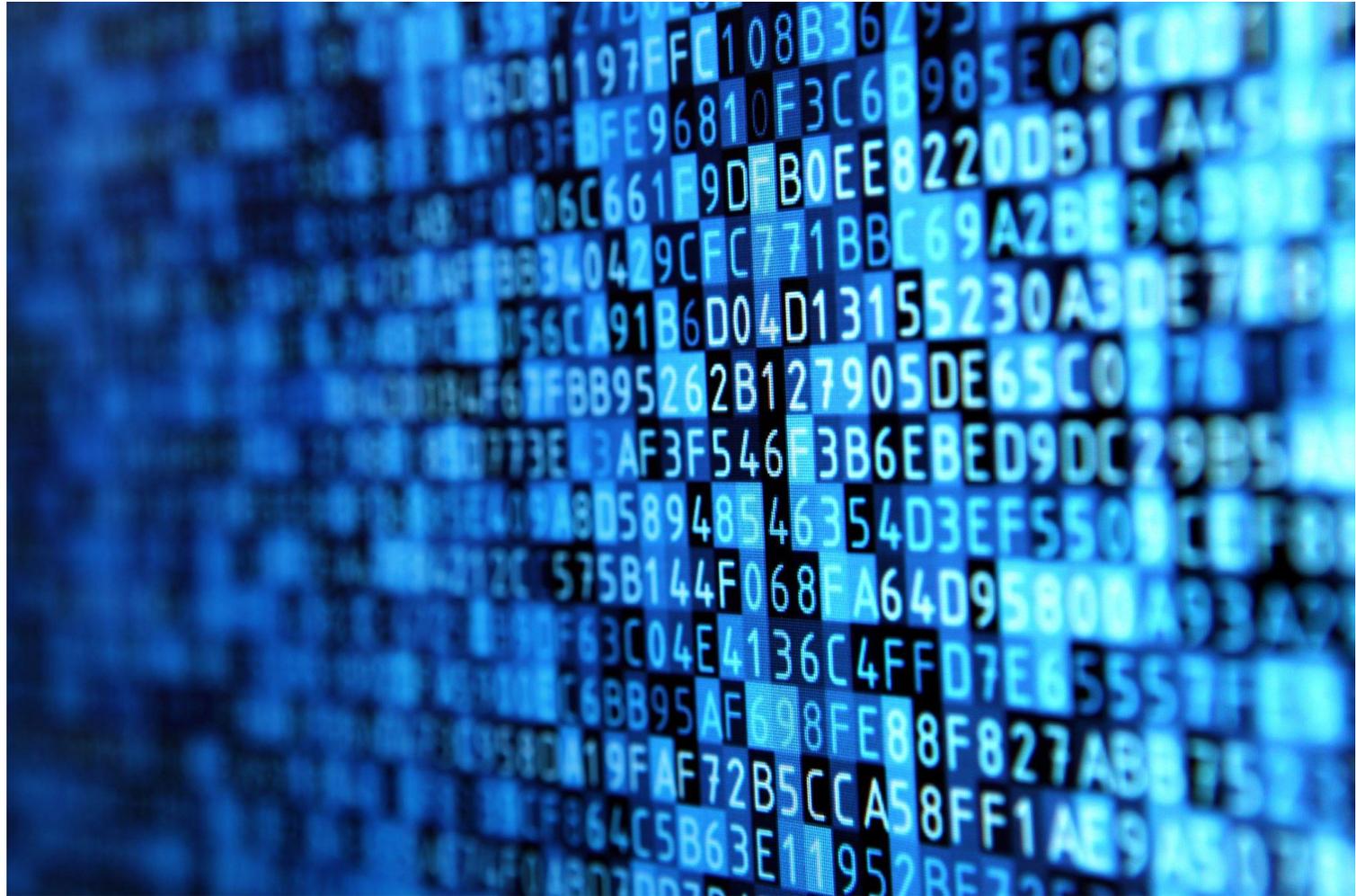
- Desafios
- Jogos
- MASP
- Projetos por área
- Espaços de compartilhamento (melhores práticas)
- Concursos de Melhorias
- Círculos de estudo
- Projetos transversais
- Benchmarking
- Etc.



Imagem de [mohamed Hassan](#) por [Pixabay](#)

Gestão da informação

- Casos
- Projetos
- Processos
- Atas
- Contratos
- Sistemas padronizados
- Repositório de dados
- Tutoriais
- Métodos
- Etc.



Empresa

RESULTADOS ALCANÇADOS FCS e AÇÕES PLANEJADAS	O resultado esperado NÃO foi alcançado.	O resultado esperado FOI alcançado.	O resultado esperado foi SUPERADO.
As ações implementadas FORAM bem- sucedidas	Caso 1  	Caso 3 	Caso 5  
As ações implementadas NÃO foram bem- sucedidas	Caso 2  	Caso 4  	Caso 6  

MATRIZ DE REFLEXÃO ESTRATÉGICA – Adriano Pedro Bom – Marketing do Valor

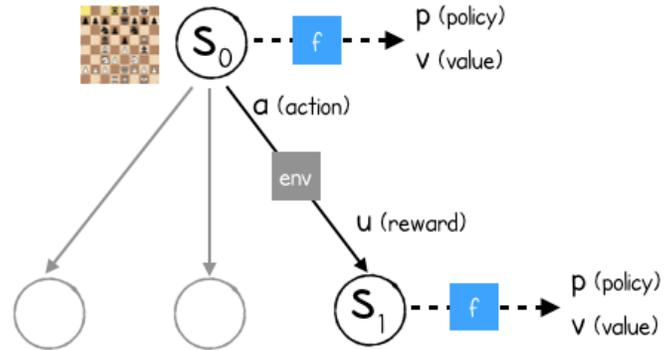
AlphaZero AI



Inteligência artificial

Há aprendizado?

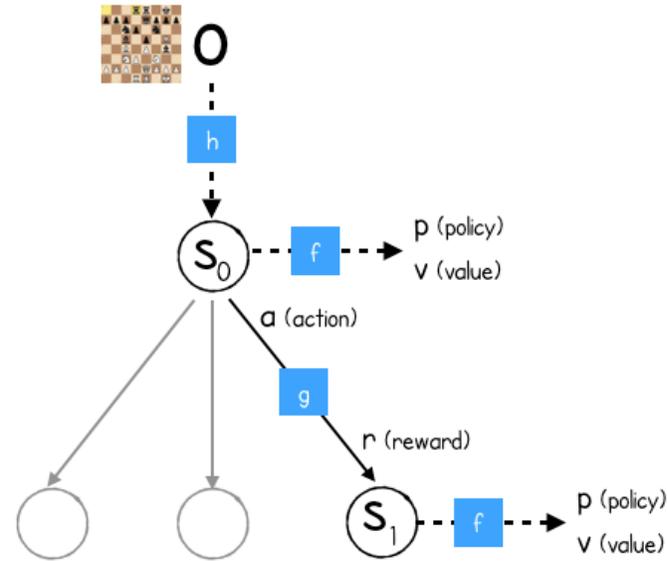
AlphaZero



AlphaZero has 1 network

	from	to
prediction	$f: s$	$\rightarrow p, v$

MuZero



MuZero has 3 networks

	from	to
prediction	$f: s$	$\rightarrow p, v$
dynamics	$g: s, a$	$\rightarrow r, s$
representation	$h: o$	$\rightarrow s$

Diferença para modelos anteriores é que a MuZero não precisa nem mesmo aprender as regras antes de entender o funcionamento de um sistema.

<https://medium.com/applied-data-science/how-to-build-your-own-muzero-in-python-f77d5718061a>

A network diagram consisting of several colorful nodes (blue, green, red, yellow) connected by thin brown lines. The nodes are arranged in a roughly circular pattern, with some lines crossing each other. The background is a light, textured surface.

OBRIGADO!



adrianopedrobom@gmail.com

R. Professor Paulo Afonso
Proença Passarinho, 139

Bairro Jd. Chapadão -
Campinas – SP

CEP - 13070-165

adriano@propterdg.com.br

www.propterdg.com.br

F: +55 19 98253-1943
19 98171-8643

@adrianopedrobom 

Propterdg 

@propterdg 

Adriano Pedro Bom 